TMTrade Marks TMTrade Marks TMTrade Marks

TM

StadsTriënnale Hasselt/Genk 1.10.16—8.01.17

PERSBERICHT

Stadstriënnale Hasselt-Genk

Op 1 oktober 2016 gaat het kunstenfestival Stadstriënnale Hasselt-Genk van start. Welgeteld 100 dagen lang staan de Limburgse centrumsteden in het teken van TRADEMARKS. Trademarks of handelsmerken drukken haast ongemerkt hun stempel op ons dagelijks leven. Beeldmerken, logo's en merknamen geven instant herkenbaarheid en identiteit aan producten, diensten én hun gebruikers. TRADEMARKS verkent net het spaningsveld tussen het artistieke en het commerciële vanuit spraakmakende beeldende kunst, mode, design, fotografie en muziek. Benieuwd naar de verhalen achter originaliteit en persoonlijke branding? Zet je schrap voor een rollercoaster van 100 dagen logomania.

Stadstriënnale is een **multidisciplinair kunstenfestival** dat om de drie jaar op diverse locaties in Hasselt plaatsvindt rond een bepaald thema. Na de voorbije drie 'Super'-edities breidt het vernieuwde festival in 2016 uit naar partnerstad Genk. Het festival kiest ook resoluut voor een bottom-upstructuur, waarin bestaande en nieuwe initiatieven versterkt worden door samenwerkings-verbanden met curatoren, privépartners en kunstinstellingen. Die aanpak staat garant voor een uiterst divers kunstenaanbod, samengesteld door een divers en veelzijdig team van curatoren. Het clusteren van presentatie-, productie- en participatieprojecten resulteert bovendien in een dynamiek die alle kansen geeft aan reflectie en ontwikkeling.

Voor deze nieuwe editie van Stadstriënnale Hasselt-Genk ligt de focus op het alomtegenwoordige en multidimensionele thema TRADEMARKS. Dit zijn **beschermde merk- of bedrijfsnamen** die vaak een haast magische status verwerven. Samen met logo's en beeldmerken maken ze deel uit van een mercantiele en door kapitalisme getekende strategie, waarin onze identiteit nauw samenhangt met de producten die we aanschaffen en de diensten waarvan we gebruik maken.

Met TRADEMARKS wil de vernieuwde Stadstriënnale de positie van de kunsten in het grotendeels economisch gestuurde denken over merken **kritisch maar onbevangen** benaderen. Vragen over het statuut van het (al dan niet artistieke) beeld worden daarbij getoetst aan onder meer het merkenrecht en de identiteitspolitiek van instituties, bedrijven, kunstenaars, celebrities en 'gewone' mensen. De zes hoofdtentoonstellingen en -projecten van TRADEMARKS verkennen verschillende deelaspecten van deze problematiek zoals de iconische status van modemerken, de personal branding door popsterren en

TMTrade Marks

TM

PERSBERICHT
Stadstriënnale Hasselt-Genk

kunstenaars, het medium fotografie als identiteitsproducent of de kolonisatie van het internet door multinationals.

Deze thema's worden bovendien nog verder geëxploreerd binnen een uitgebreid aanbod aan omkaderende evenementen en activiteiten.

TRADEMARKS
Een artistieke kijk op beeld & merk.

Meer info over het programma, de locaties en de activiteiten van deze editie van Stadstriënnale Hasselt-Genk op www.stadstriennale.be

Praktisch

Stadstriënnale Hasselt-Genk
1 oktober 2016 – 8 januari 2017

Georganiseerd door Stadstriënnale vzw

Artistiek directeur:
Pieter Jan Valgaeren

Contactpersoon:
Elke Segers
Coördinator communicatie
elke@stadstriennale.be
0032 474 38 69 70

Website:
www.stadstriennale.be

Facebook:
Stadstriënnale
@trienalehasselt

Instagram:
Stadstriennale

Twitter:
@stadstriennale

TMTrade Marks

PERSBERICHT

Stadstriënnale Hasselt-Genk

Overzicht projecten

MANUFACTUUR 3.0

Locatie: Z33, Hasselt & C-mine designcentrum, Genk
Genre: tentoonstelling

In *Manufactuur 3.0* wordt gezocht naar **nieuwe vormen van productie in een snel veranderende wereld**. Digitale revoluties, ecologische inzichten en verschuivingen op het vlak van arbeid en werk geven aanleiding tot het herdenken van het industriële productiemodel. Z33 zet verschillende internationale projecten op waarin die nieuwe vormen van leven en werken in een (klein)stedelijke context centraal staan. Een netwerk van designers en kunstenaars heeft zich dergelijke nieuwe methodes voor productie en samenwerking toegeëigend. *Manufactuur 3.0* brengt deze nieuwe inzichten nu naar Hasselt en Genk en toont een productieplek die voortdurend in verandering is. Dit dynamische tentoonstellingsmodel laat de veranderende rol van de ontwerper en kunstenaar zien als actieve producenten in een stad.

Deelnemende kunstenaars en designers
Eugenia Morpurgo (IT), Atelier NL (NL), KOPIJ (BE), Kristof Vrancken (BE), Hacking Households (UK), Henrique Nascimento (PT) & Erik Vlemmix (NL), Stijn Van Dorpe (BE), Rotor (BE), Girls Like Us (NL), Andrea de Chirico (IT), Henriëtte Waal (NL), De Andere Markt (Ben Hagenaars (BE) & Pablo Calderon Salazar(CO))

Curator: Evelien Bracke

© Kristof Vrancken

TM Trade Marks

PERSBERICHT

Stadstriënnale Hasselt-Genk

LABEL IT. TRADEMARKS IN FASHION

Locatie: Modemuseum Hasselt
Genre: tentoonstelling

Label it. Trademarks in Fashion verkent aan de hand van specifieke case studies het systeem van beeldmerken, identiteit en de kopie- en namaakindustrie in de mode. De tentoonstelling brengt geen louter één op één verhaal van echt en nep, maar gaat dieper in op TRADEMARKS als juridische en sociale constructie. **Wat maakt een merk?** Wat construeert de identiteit van een modehuis? Topstukken van dito ontwerpers uit de eigen collectie en uit de verzamelingen van nationale en internationale musea en modehuizen pogen hierop een antwoord te presenteren.

In het kader van Label It vindt op 29 oktober de geurmodeshow of 'perfumance' Sillage van Peter de Cupere plaats. In verschillende sessies (17u30, 18u30 en 19u30) worden bezoekers geblinddoekt ondergedompeld in de geuren van grote modehuizen.

Met creaties van
Charles Frederick Worth (FR), Emile Pingat (FR), Jeanne Paquin (FR), Jacques Doucet (FR), Hirsch (BE), Paul Poiret (FR), Coco Chanel (FR), Lucien Lelong (FR) , Madeleine Vionnet (FR) , Elza Schiaparelli (FR), Dior (FR), Balenciaga (FR), André Courrèges (FR), Missoni (IT), Christian Wijnants (BE), Alexander McQueen (GB), Olvier Theyskens (BE), Raf Simons (BE), Ann Salens (BE), Martin Margiela (BE), Fendi (IT), Karl Lagerfeld (FR), Louis Vuiton (FR), Hermès (FR), Louboutin (FR), Gucci (IT), Dries Van Noten (BE), Ann Demeulemeester (BE), Viktor & Rolf (NL), Moschino (IT), Vetements (DE), Brian Lichtenberg (US)

Curator: Eve Demoen

Moschino H/W 2014-15, Catwalk pictures © Etienne Tordoir

TMTrade Marks

PERSBERICHT

Stadstriënnale Hasselt-Genk

G'MERKT

Locatie: Molenstraat 5, 3500 Genk
Genre: participatief & artistiek project

In G'Merkt leggen Genkse jongeren en medioren de **impact** bloot **van subculturen en streetwear** in onze dagelijkse samenleving van vroeger tot nu. Aspecten als namaak, originaliteit en de impact van de merkindustrie worden stevig onder de loep genomen. Mode als insteek legt ook de link met *Label It*, de presentatie in het Modemuseum Hasselt. Tijdens de finissage in het weekend van 7 en 8 januari 2017 presenteren de deelnemers het resultaat, waarna de presentatie nog doorreist naar het Modemuseum Hasselt.

Deelnemers
Kerngroep van 12 Genkse jongeren en 12 Genkse medioren

Projectcoördinatie: An leemans en Daan Symons
Artistieke begeleiding: Kristien Follon

© collectief Ruiven

TM Trade Marks

PERSBERICHT

Stadstriënnale Hasselt-Genk

THIS IS THE SOUND OF ™

Locatie: C-mine, Genk
Genre: tentoonstelling

This is the Sound of ™ vertrekt vanuit het trademark dat muziekartiesten al dan niet doelbewust rond zichzelf creëren. Meer dan ooit pakken die vandaag uit als **multidisciplinaire image makers**. Vaak wordt ook de hulp van kunstenaars ingeroepen. Geïnspireerd en getriggerd door voorbeelden uit de verschillende kunsttakken en de nog maar heel recente (pop)geschiedenis, worden ze experts in assimilatie-technieken: van inspiratie naar adaptatie... tot commercieel gebruik. In een selectie van zowel wereldbekende als vernieuwende samenwerkingen tussen kunst en muziek, schijnt This is The Sound of ™ een nieuw licht op hun identiteit. Door het verbreden van het traditionele 'inspiratie' tentoonstellingsmodel, ervaart de bezoeker hier een cyclische tentoonstelling met onder meer digitale installaties, interactieve muzikale sculpturen, videoprogramma's en –projecties.

Deelnemende kunstenaars
Cory Arcangel (VS), Vanessa Beecroft (VS/IT) & Kanye West (VS), Björk (IS) & Andrew Huang (VS), Cibelle Cavalli Bastos (BR), Asian Dope Boys (CN), DonChristian Jones (VS), Frieke Janssens & Stromae (BE), Es Devlin (GB), Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin (NL/VS), Robert Mapplethorpe & Patti Smith (VS), Rashaad Newsome (VS), Nomi Ruiz (VS), Naama Tsabar (IL), Tori Wrånes (NO)

Curator: Tim Goossens

Rashaad Newsome, ICON, 2014
filmbeeld, video met geluid, variabele afmetingen

TM Trade Marks

PERSBERICHT

Stadstriënnale Hasselt-Genk

ANIMALCOHOLICS

Locatie: Jenevermuseum & Het Stadsmus, Hasselt
Genre: interventie

Met *animalcoholics.* wil fotografe Frieke Janssens een reflectie geven over **de sociaal aanvaarde drug alcohol** en de positie die ze inneemt in de maatschappij. Janssens creëerde één groot surrealistisch tafereel waarin ze alcohol uit zijn context trekt. Ze wil de kijker nooit iets opleggen, maar wel de andere kant van de medaille tonen. Humor is nooit veraf en is een belangrijk onderdeel van reflectie. Als anti-branding campagne vormt animalcoholics. het perfecte tegenwicht voor DistillArt, de tentoonstelling van jenever- en likeuraffiches in de beide musea.

Kunstenares
Frieke Janssens

Frieke Janssens, animalcoholics (detail)

TMTrade Marks

PERSBERICHT

Stadstriënnale Hasselt-Genk

IDENTITY AS A ™

Locatie: cultuurcentrum Hasselt (CCHA)
Genre: tentoonstelling

Wie staat er in tijden van sociale media en selfies nog stil bij de notie van 'identiteit en beeld'? Of doen we dat nu niet juist allemaal en voortdurend? We kijken naar onszelf door een catalogus aan beelden van de ander, aangevuld met ge-decontexualiseerde referenties. Gefascineerd maar kritisch ontrafelt *Identity as a ™* **die drang om** onszelf te 'ver-beeld-merken'. Anonimiteit, zelfreflectie, sociale stratificatie in statische en bewegende beelden worden gemixt tot een veelheid van beelden waarin de bezoeker op zoek moet gaan naar zichzelf. De dynamische ruimtes van het CCHA worden zo niet enkel expositieruimte, maar een heus labyrint met sleutels tot 'zelfverbeelding'.

Deelnemende kunstenaars

Dave Anderson (US) - Nobuyoshi Araki (JP)- Diane Arbus (US) - BEN (Ben Vautier, FR) - Nadia Benchallal (FR) - Denis Bernier (FR) - Sara Bomans (BE) - Dominique Castronovo & Bernard Secondini (BE) - Nagib Chtaib (BE) - Lorelei Colpin (BE) - Raul Corrales (CU) - Cravat & Bada (BE) - Aurore Dal Mas (BE) - François de Coninck (BE) - Jean Depara (AN) - Bénédicte Deramaux (FR) - Hans Eijkelboom (NL) - Artur Eranosian (B) - Clyde Funtona (B) - Mario Gigli (B) - Nan Goldin (US) - Marion Gronier (FR) - Anne-Sophie Guillet (B) - Clara Gutsche (CA) - Laurent Henrion (BE) - Rob Hornstra (NL) - Solal Israel (BE) - Hana Jakrlova (CZ) - Djos Janssens (BE) - Hendrik Kerstens (NL) - Mona Kuhn (US) - Aurélien Lacroix (coll., BE) - Romain Leblanc (FR) - Peggy Lee Cooper (BE) - Leroy Brothers (BE) - Edouard Levé (FR) - Benjamin Leveaux (BE) - Jacques Lizène (BE) - Eva L'Hoest (BE) - Laurie Long (US) - Emilio Lopez Menchero (BE) - Baudoin Lotin (BE) - Ariane Loze (BE) - Marcel Mariën (BE) - Inge Morath (BE) - Shirin Neshat (IR) - Nathalie Noël (BE) - Aimé Ntakiyica (BE) - Frédéric Pauwels (BE) - Max Pinckers (BE) - Yves Pitchen (LU) - Richard Prince (US) - Jacob Rajchman (BE) - Jean-Yves Remy (FR) - Lola Reynaerts (BE) - Alain Rivière (FR) - August Sander (DE) - Antoine Schneck (FR) - Jacques Sonck (BE) - Grete Stern (AR) - Amalia Ulman (AR) - Annie van Gemert (NL) - Liza Van der Stock (BE) - James Vanderpuije (GH) - Manon Vanderweeghde (BE) - Frédéric Winand (BE) - Casimir Zagourski (POL/CON) + Anon. (XIXe - Xxe)

Curator: Emmanuel d'Autreppe

TM Trade Marks

Emilio Lopez-Menchero, Trying to be Frida, 2005 (uit de reeks 'Trying to be'), kleurenfotografie op aluminium, 105 x 128cm, ed. 5/5. Courtesy: Galerie Nadia Vilenne, Luik

PERSBERICHT

Stadstriënnale Hasselt-Genk

CORPORATE PARODIES

Locatie: Stadscampus UHasselt
Genre: tentoonstelling

Corporate Parodies toont hoe kunstenaars en activisten bijdragen tot het debat over de **toenemende centralisatie en commercialisering van het internet**. Multinationals zoals onder andere Facebook, Google, Twitter en Amazon maken zich schuldig aan het schenden van privacy, het volgen van gebruikersprofielen en internetverkeer en het gebruik van persoonlijke data voor commerciële doelen. Dat druist in tegen de droom van het internet als een virtuele publieke en democratische ruimte waar vrij informatie kan uitgewisseld en gedeeld worden. Via hun werk tonen en bevragen deze netkunstenaars de invloed van deze bedrijven en ontwikkelen systemen en uitwegen om hun macht in te perken of te omzeilen. Meer dan eens verslaan zij deze multinationals met de eigen technologie of stellen hun malafide praktijken via verfijnde ingrepen te kijk.

Deelnemende kunstenaars en websites

Guido Segni (The Middle Fingle Response), Mediengruppe Bitnik (Random Darknet Shopper), Kayle Brandon & Kate Rich (Feral Trade), Ubermorgen (Vote Auction 2000), The Yes Men (Yeslab), Rainer Brendl aka "6" (@SEX), Matthew Plummer Fernandez & Julien Deswaef (Shiv Integer), Kari Altmann en contribuanten (R-U-IN?S), CTA Heath Bunting & Rachel Baker (Natural Reality SuperWeed kit 1.0), Dries Depoorter & Ward Oostlijnck (TinderMe.Cards), DIS (DIS Magazine), Ruth Catlow & Marc Garrett (Furtherfield), moddr_lab (Suicidemachine), Dennis De Bel (Genius Bar), Evan Roth (Ideas Worth Spreading), Dries Depoorter (Scratch Tickets), Clifton Anthony (Bored Lord)

Curator: Christophe De Jaeger & Dirk Paesmans

Clifton Anthony (Bored Lord), Crowded, 2015

TMTrade Marks

PERSBERICHT

Stadstriënnale Hasselt-Genk

Partners van Stadstriënnale Hasselt-Genk

Hasselt

IEDEREEN GENKT

GENK

provincie Limburg

universiteit hasselt

KNOWLEDGE IN ACTION

ONUITPUTTELIJK

mine

Stad Genk

cc ha

Mediapartners

dS De Standaard

Klara

Blijf verwonderd.

TM Trade Marks